**[Федеральный закон от 28 мая 2022 г. N 150-ФЗ "О внесении изменения в статью 25 Федерального закона "О рекламе"](https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1546298/)**

**О рекламе детских смесей.**
Уточнено, что реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать:
- утверждение о преимуществах грудного вскармливания детей;
- сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов;
- предупреждение о необходимости консультаций специалистов.
Федеральный закон вступает в силу по истечении 90 дней после дня его официального опубликования.

Адыге-Хабльский

межрайонный прокурор

старший советник юстиции Р.Р.Тлисов