**[Федеральный закон от 28 мая 2022 г. N 150-ФЗ "О внесении изменения в статью 25 Федерального закона "О рекламе"](https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1546298/)**

**О рекламе детских смесей.**  
Уточнено, что реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать:  
- утверждение о преимуществах грудного вскармливания детей;  
- сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов;  
- предупреждение о необходимости консультаций специалистов.  
Федеральный закон вступает в силу по истечении 90 дней после дня его официального опубликования.

Адыге-Хабльский

межрайонный прокурор

старший советник юстиции Р.Р.Тлисов